

Eficiencia energética personalizada

La empresa reusense Technofont confía en aumentar un 10% su facturación con una nueva gama de radiadores eléctricos con frontales que pueden ser 'decorados' con imágenes o fotografías escogidas por el cliente

Adrián Fernández Reus

■ Technofont empezó su trayectoria en el sector de la calefacción eléctrica en 2004 en la localidad de Salou. Comenzó importando desde Francia radiadores para la calefacción de viviendas y empresas, para trasladarse a Reus en 2005. Desde entonces la firma ha instalado 70.000 radiadores y ha realizado proyectos de calefacción centralizada para hoteles, colegios, oficinas, hospitales, geriátricos, comunidades de vecinos y rehabilitaciones de todo tipo.

Con motivo de su décimo aniversario, la empresa reusense presentó en la pasada Fira Expro Reus 2014 la nueva línea de calefactores T-Design. Se trata de una nueva gama que permite el lacado tanto de los laterales como del conjunto de módulos y que están serigrafiados sobre el frontal dejando al cliente la personalización del mismo con imágenes y fotografías, lo que otorga un aspecto diferencial que acerca el producto a nuevos clientes y supone un valor añadido que abre un amplio abanico de posibilidades a la hora de decorar una estancia.

Con el lanzamiento de la nueva gama de radiadores serigrafiados, la empresa prevé alcanzar el final de la campaña de 2015, que comienza ahora, una facturación de 900.000 euros, lo que supondría un aumento de las ventas respecto al ejercicio anterior del 10%. De hecho, la compañía confía que un 15% de la facturación total llegue a proceder de este producto.

La plantilla de Technofont está formada por 8 trabajadores, tres en administración, dos en producción y tres comerciales propios, además de cinco en ré-



Miguel Ángel Jiménez, director comercial de Technofont en las instalaciones del polígono Agro-Reus. PERE FERRÉ

Tecnología propia y patentada

La principal característica de Technofont es que no se trata de una empresa que se dedica simplemente a la fabricación, distribución e instalación de radiadores sino que lo que ofrece es un sistema de calefacción eléctrica centralizada. Su corazón es el optimizador de potencia,

un componente electrónico que está patentado por la marca, que centraliza el consumo y permite instalar un 50% más de potencia eléctrica de la contratada.

El sistema cuenta con una serie de componentes electrónicos que van desde cronoprogramadores que

permiten una gestión individualizada del funcionamiento de los diferentes radiadores de la vivienda, hasta centrales receptoras y cronógrafos que reciben la señal de telefonía móvil para gestionar a distancia el funcionamiento de todos los aparatos conectados.

Finalmente, los radiadores están conectados directamente a la red eléctrica. Estos, a diferencia de los convencionales, que están conectados a una caldera y utilizan otro tipo de energía como el gas, disponen de un fluido interno que permite una alta inercia de temperatura.

gimen de autónomos. La compañía tiene situada su sede central en el polígono industrial Agro-Reus donde cuenta con una nave industrial para fabricación y almacenaje de aproximadamente 3.000 metros cuadrados. Des-

de ese lugar se realiza el ensamblaje de sus radiadores, que están elaborados con la totalidad de sus componentes fabricados en Europa. Concretamente, las partes de aluminio y las resistencias de los calefactores provienen

de empresas italianas mientras que los componentes electrónicos son de fabricación francesa.

De esta manera, Miguel Ángel Jiménez, director comercial de Technofont, destaca que la ca-

lidad de los materiales que componen los radiadores «es uno de los motivos que favorecen un mayor rendimiento de los productos de Technofont y que además es una señal de identidad de la compañía».

Durante su trayectoria, la empresa reusense ha ido incrementando su presencia a nivel nacional estableciendo contratos con diferentes asociaciones.

La compañía prevé alcanzar los 900.000 euros en ventas en 2015

La firma ensambla en Reus los componentes, originarios de Italia y Francia

Entre ellas destaca la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios, Electricidad y Afines (CONAIF) y la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España (FENIE). Además cuentan con una amplia red de distribuidores en todo el Estado.

En paralelo, la compañía está ampliando la presencia en la Península destinando parte de su distribución a Portugal aunque también se pueden empezar a ver sus productos en países europeos como Polonia.

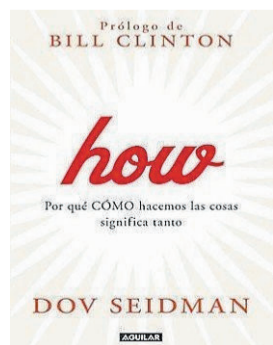
Libros

How

Autor: Dov Seidman

Editorial: Aguilar

■ La abundancia de la información, la transparencia y la creciente interconectividad nos hacen cada vez más dependientes del entorno global y están transformando drásticamente el mundo. Vivimos en la era del comportamiento y las reglas del juego han cambiado: ya no se trata de lo que haces, sino de



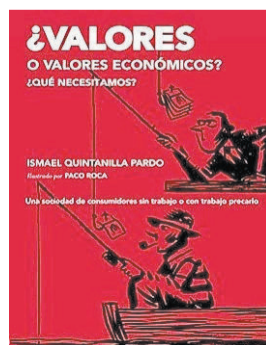
cómo lo haces. *How* le ayudará a prosperar en su negocio y en su vida enfocando su esfuerzo en nuevas fórmulas.

¿Valores o valores económicos?

Autor: Ismael Quintanilla Pardo

Editorial: Pirámide

■ El mundo que nos toca vivir es un mundo apasionante, complejo, lleno de interpelaciones y riesgos, y también de dudas, incertidumbres, amenazas, retos, posibilidades y oportunidades. En estos tiempos es frecuente escuchar voces señalando que vivimos una 'crisis', un cambio de época, y si mi-



ramos otros cambios de calibre similar en épocas pasadas, es clara la dificultad de anticipar y vislumbrar lo que está por venir.

Soul Marketing

Autor: Gerard Costa, Mónica Casabayó

Editorial: Profit

■ *Soul Marketing* es una llamada a transformar el marketing. Es un libro dirigido a profesionales interesados en conocer diferentes prácticas respecto al desarrollo del marketing como motor de la mejora social, y predisuestos a incorporar en su trabajo diario acciones vinculadas a temas socia-



les. Este libro plantea y reflexiona sobre la necesidad de impactar positivamente en la cuenta de resultados.